

<b>Témy DP (EOAM)</b>
(témy boldom sú obsadené, výber všetkých dostupných tém, bude zverejnený na začiatku zimného semestra v predmete Záverečná práca - pokyny k výberu budú na predmete Seminár k záverečnej práci 1-2 týždeň ZS)
<b>Návrh modulov pre zvýšenie efektivity e-learningových systémov na Žilinskej univerzite v Žiline</b>
Optimalizácia a zabezpečenie prevádzky vlastného Bitcoin Blockchain full node
<b>Návrh bezpečnej komunikácie pre študentov s využitím instant messengerov</b>
<b>Systémy na tvorbu e-shopov - porovnanie a návrh využitia pre začínajúcich podnikateľov</b>
Návrh kľúčových indikátorov výkonnosti a spôsobu ich vyhodnocovania v oblasti kreatívneho priemyslu
Možnosti inovácie mobilnej aplikácie Slovenskej pošty pre efektívne zabezpečenie poskytovania služieb (EOaM/PI)
<b>Implementácia konceptu spoločensky zodpovedného podnikania v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod</b>
Elektronické služby verejnej správy (EOaM/PI)
Recommerce a jeho efektívna realizácia
Smart riešenia vo vybranom meste
Digitálne platformy pre mestskú správu a participáciu občanov
Návrh implementácie smart riešení vo vybranom podniku
<b>Návrh investičného portfólia pre alternatívne investičné možnosti / Tvorba investičného portfólia v rámci alternatívnych investičných možností</b>
<b>Energetická efektivita a udržateľnosť Smart City</b>
<b>Možnosti rozvoja zeleného bankovníctva</b>
Elektronické obchodovanie v prostredí letiskovej prevádzky
<b>Navrhnutie mobilnej aplikácie pre zefektívnenie propagácie a poskytovania kurzov pre vybraný podnik.</b>
<b>Návrh webovej stránky vybranej spoločnosti, poskytujúcej služby.</b>
<b>Návrh využitia produktov Internetu vecí (IoT) vo vybranom trhovom segmente.</b>
<b>Návrh inovatívnych komunikačných nástrojov pre optimalizáciu manažérskej komunikácie vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronické služby</b>
<b>Návrh a implementácia webovej stránky s dôrazom na UI/UX dizajn</b>
Testovanie kybernetických hrozieb pri elektronickom obchodovaní prostredníctvom technológie očnej kamery
Bariéry začínajúceho podnikania v elektronickom obchode
<b>Vplyv umelej inteligencie na rozhodovací proces spotrebiteľa v rámci nákupného procesu</b>
<b>Správanie zákazníkov a koncepcia omni-channel v segmente fast fashion módy</b>
<b>Faktory ovplyvňujúce nákupné správanie zákazníkov a identifikovanie preferencie miesta nákupu</b>
<b>Faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie na vybranom trhu</b>
Spotrebiteľské preferencie a ich vplyv na dopyt v online obchodoch
<b>Vplyv online recenzií a hodnotení na nákupné správanie</b>
Vplyv sociálnych médií na online nákupné rozhodovanie
Trhový potenciál pre ekologické produkty v Slovenskej republike
Analýza spotrebiteľského správania v digitálnej ére
Elektronické služby ako podporný faktor zvyšovania kvality života
Prístupy k hodnoteniu kvality života v digitálnej ekonomike

<b>Návrh online marketingovej stratégie vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod</b>
<b>Stratégia expanzie na nový trh pre podnik prevádzkujúci elektronický obchod</b>
<b>Zavedenie e-Commerce pre vybraný podnik</b>
<b>Stratégia vývoja a implementácie mobilnej aplikácie pre zvýšenie dostupnosti dopravy v meste Žilina</b>
<b>Návrh koncepcie riadenia vzťahov so zákazníkmi založenej na podpore využívania digitálnych nástrojov</b>
<b>Mobilné aplikácie ako nástroj zlepšovania kvality poskytovaných služieb</b>
Návrh koncepcie mestskej cirkulárnej ekonomiky
Návrh kľúčových indikátorov výkonnosti a spôsobu ich vyhodnocovania v oblasti mestskej cirkulárnej ekonomiky
<b>Úloha poštových operátorov v cirkulárnej ekonomike</b>
<b>Personalizácia nákupného zážitku pomocou e-commerce kvízu</b>
<b>Testovanie webových stránok</b>
<b>Návrh a realizácia webovej aplikácie pre správu agendy štátnych skúšok</b>
<b>Optimalizácia multimediálneho obsahu webových stránok</b>
Ekologická udržateľnosť v oblasti elektronického obchodu
Rola umelej inteligencie pri zlepšovaní riadenia dodávateľského reťazca
Návrh marketingovej stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Kritické faktory úspešnosti podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Podnikateľský plán vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
<b>Riadenie formálnych interakcií medzi univerzitami a priemyslom</b>
Hodnotenie lojality klientov v podmienkach služieb poskytovaných online
<b>Návrh dizajnu interaktívnej a vizuálnej stránky používateľského rozhrania internetového obchodu pre vybraný podnik</b>
Návrh online marketingovej komunikácie Katedry spojov
Návrh na zlepšenie vybraných procesov v kuriérskej spoločnosti
Návrh implementácie vybraných prvkov smart technológií do oblasti elektronického obchodovania/alebo logistiky/ prípadne vybraného podniku služieb