

Témy BP (EOAM)

(témy boldom sú obsadené, výber všetkých dostupných tém, bude zverejnený na začiatku zimného semestra v predmete Záverečná práca - pokyny k výberu budú na predmete Seminár k záverečnej práci 1-2 týždeň ZS)

Meranie spokojnosti zákazníkov Slovenskej pošty, a. s.

Analýza smart riešení v logistike elektronického obchodu

Analýza možností využitia digitálneho dvojčata v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod

Optimalizácia investícií v digitálnom veku

Porovnanie softvérov pre správčovské firmy a spoločenstvá vlastníkov bytov

Možnosti administrácie konferencií

Záujem študentov o kultúrno-kreatívne aktivity v meste Žilina

Analýza indikátorov regulácie podnikateľského prostredia

Recommerce a jeho vnímanie z pohľadu zákazníka

Umeľá inteligencia a vzdelávanie

Aktuálne trendy v oblasti medzinárodného obchodu so službami

Infraštruktúra a jej význam pre rozvoj obchodu so službami

Adaptácia systémov manažérstva environmentu vo výrobných podnikoch a v podnikoch služieb/ v podnikoch prevádzkujúcich elektronické obchodovanie

Analýza vplyvu umelej inteligencie na oblasť vzdelávania

Identifikácia environmentálneho dopadu v súvislosti s prevádzkou podniku

Elektronické obchodovanie v prostredí letiskovej prevádzky

Analýza možností implementácie modulu riadenia ľudských zdrojov (HR modulu) vo vybranej spoločnosti.

Analýza dopadu pandémie COVID-19 na vybrané triedy aktív so zameraním na vybrané akciové spoločnosti

Analýza marketingovej komunikácie vo vybranej organizácii so zameraním sa na potreby zákazníkov

Analýza využitia Google Ads v prostredí vzdelávacej inštitúcie

Nákupné správanie spotrebiteľa na vybranom trhu s ohľadom na preferenciu miesta predaja

Showrooming a webrooming v kontexte zákaznickeho správania

Analýza nástrojov neurovedy pri skúmaní spotrebiteľského správania

Vplyv digitálnych inovácií na spotrebiteľské správanie

Úloha influencerov vo formovaní spotrebiteľského správania na sociálnych médiách

Vplyv sociálnych médií na spotrebiteľský dopyt

Analýza investičných rozhodnutí vybraného segmentu zákazníkov v kontexte konkrétnych investičných produktov

Etické a právne implikácie AI v oblasti elektronického obchodu

Rola umelej inteligencie pri zlepšovaní riadenia dodávateľského reťazca (DTaS alebo EOaM)

Vplyv Internetu vecí (IoT) na logistiku a riadenie dodávateľského reťazca (DTaS alebo EOaM)

Vplyv rozvoja umelej inteligencie na tvorbu marketingových kampaní

Analýza online video streamovacích platforiem

Využívanie elektronických služieb verejnej správy na Slovensku

Využitie simulačných modelov v oblasti online služieb

Online marketing vo vybranej kuriérskej spoločnosti

Financovanie neziskových organizácií

Využitie umelej inteligencie v oblasti elektronického obchodovania