

Študijný program	<p>Návrh tém DP pre AR 2026/2027</p> <p>Témy označené boldom sú obsadené. Kompletný zoznam tém DP, schválených garantmi št. programov, bude zverejnený v septembri.</p> <p>Študenti, ktorí nemajú vybratú tému DP, si budú vyberať z dostupných tém podľa pokynov na seminári k DP v prvom týždni ZS 2026/2027</p> <p>!(V prípade, že máte tému na meno a nie je označená boldom – kontaktujte ma mailom: martina.kovacikova@uniza.sk, overím v zadaniach zaslaných vedúcimi prác a v septembri opravím)</p>
EOaM	Návrh digitálnej prezentácie regionálneho múzea
EOaM	Návrh marketingovej komunikačnej kampane na internete
EOaM	Udržateľnosť obchodných modelov e-commerce v platformovej ekonomike
EOaM	Návrh individuálneho investičného portfólia ako alternatívy dôchodkového zabezpečenia
EOaM	Návrh marketingovej stratégie vybranej streamovacej platformy na získanie a udržanie zákazníkov
EOaM	Návrh vzdelávacieho modulu na prevenciu finančných podvodov zameraných na bankových klientov
EOaM	Strategický manažment zákazníckej komunikácie v prostredí e-commerce v dobe digitálnej transformácie
EOaM	Webový portál pre správu komisionálneho predaja v internetovom obchode
EOaM	Návrh digitálnej marketingovej stratégie študijného programu pre zvýšenie počtu uchádzačov o štúdium
EOaM	Návrh interaktívnej multimedialnej prezentácie študijného programu pre generáciu Z
EOaM	Návrh využitia umelej inteligencie v marketingovej stratégii streamovacích služieb
EOaM	Vplyv umelej inteligencie na tvorbu cien v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
EOaM	Model dôveryhodnosti a spoľahlivosti informácií o udržateľnosti podniku v ére umelej inteligencie
1x EOaM alebo DTaS	Návrh a implementácia Business Intelligence systému pre automatizáciu zberu a syntézy prevádzkových dát
DTaS	DEA modely v podmienkach poštového operátora
DTaS	Štúdia tokov a rozlišovacích znakov výbraných poštových zásielok
DTaS	Vplyv miesta bydliska na vnímanie kvality poštových služieb
EOaM	Návrh koncepcie mestskej cirkulárnej ekonomiky
pre EoaM 1x, zároveň pre DTaS 1x	Vplyv digitalizácie na personálny marketing a budovanie značky zamestnávateľa
EOaM	Úloha personalizácie v e-commerce pri formovaní rozhodovania a nákupného zámeru spotrebiteľov

EOaM	Faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie pri rozhodovaní o kúpe elektromobilu
EOaM	Návrh rozvoja produktového portfólia služieb vo vybranom podniku
EOaM	Návrh webovej stránky pre skvalitnenie poskytovaných služieb vo vybranej spoločnosti.
EOaM	Implementácia metód aktívneho učenia a STEM princípov do výučby na vysokej škole.
EOaM	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik
DTaS	Využitie eye-trackingu pri skúmaní phishingových hrozieb v logistických službách
DTaS	Návrh virtuálneho tréningového prostredia pre podporu logistických procesov
DTaS	Optimalizácia poslednej míle v mestskom prostredí využitím mestského mikrodepa a cargo bicyklov
EOaM	Optimalizácia a zabezpečenie prevádzky Bitcoin full node
EOaM	Návrh personalizovaného AI asistenta pre študentov
EOaM	Návrh pomôcky na výber nástroja na sledovanie kryptomenového portfólia
EOaM	Vplyv poplatkov robo-poradcov na dlhodobú výnosnosť investovania
EOaM	Návrh a implementácia klientskeho portálu pre správcovskú spoločnosť s využitím umelej inteligencie