

Študijný program	<p><b>Návrh tém BP</b> pre AR 2026/2027</p> <p>Témy označené boldom sú obsadené. Kompletný zoznam tém BP, schválených garantmi št. programov, bude zverejnený v septembri.</p> <p>Študenti, ktorí nemajú vybratú tému BP, si budú vyberať z dostupných tém podľa pokynov na seminári k BP v prvom týždni ZS 2026/2027</p> <p><b>!(V prípade, že máte tému na meno a nie je označená boldom – kontaktujte ma mailom: <a href="mailto:martina.kovacikova@uniza.sk">martina.kovacikova@uniza.sk</a>, overím v zadaniach zaslaných vedúcimi prác a v septembri opravím)</b></p>
EOaM	<b>Možnosti využitia nástrojov umelej inteligencie pri vybraných činnostiach pedagóga vo vzdelávacom procese</b>
EOaM	<b>Využívanie online platforiem v podnikaní</b>
EOaM	<b>Vplyv online recenzií a hodnotení na spotrebiteľské správanie v elektronickom obchode</b>
EOaM	Identifikácia nástrojov umelej inteligencie a možnosti ich využitia študentami vysokých škôl
EOaM	<b>Hodnotenie finančnej výkonnosti poštových podnikov pôsobiacich na trhu ostatných poštových služieb v Slovenskej republike</b>
EOaM	<b>Ekologické správanie zákazníkov v e-commerce</b>
EOaM	Využitie digitálnych nástrojov pri zlepšovaní procesov zákazníckej podpory v e-commerce
EOaM	Vplyv reklamného formátu EGC na imidž značky
EOaM	<b>Agilná transformácia podnikov</b>
EOaM	Medzigeneračná synergia na pracovisku
EOaM	Požadované zručnosti Generácie Z v kontexte Industry 5.0
EOaM	Vplyv digitálnej transformácie na environmentálnu udržateľnosť podniku
EOaM	Komparatívna analýza dvojitej transformácie podnikov vo vybranom odvetví
EOaM	Hodnotenie potenciálu automatizácie vybraných procesov na vysokej škole
EOaM	<b>Vplyv sociálnych sietí na rozhodovanie uchádzačov o štúdium na vysokých školách</b>
EOaM	<b>Vplyv virtuálnych influencerov na imidž značky</b>
EOaM	<b>Vplyv digitálneho marketingu univerzitného športu na športovú aktivitu študentov</b>
EOaM	Analýza vernostných programov vo vybranom sektore

EOaM	Etické zvládanie a riešenie stresových situácií v podmienkach vybraného podniku
	Štúdia rozlišovacích znakov vybraných poštových zásielok
DTaS	<b>Štatistické porovnávanie ekonomického vývoja v podmienkach vybraného poštového operátora</b>
pre EoAM 1x, zároveň pre DTaS 1x	Optimalizácia tabuľkových aplikácií pre potreby multi-jazyčného zberu dát a cezhraničnej kompatibility
EOaM	Využitie simulačného modelovania na analýzu vybranej online služby
EOaM	Moderné trendy v agentúrnej práci v podmienkach digitalizácie a globalizácie trhu práce
pre EoAM 1x, zároveň pre DTaS 1x	Pracovné skúsenosti študentov vysokých škôl a ich význam pre budúcu kariéru
EOaM	Vplyv platformových mechanizmov na nákupné rozhodovanie spotrebiteľov v elektronickom obchode
EOaM	Q-commerce a jeho vnímanie spotrebiteľmi v podmienkach digitálnej ekonomiky
EOaM	<b>Možnosti využitia nástrojov umelej inteligencie pri vybraných činnostiach pedagóga vo vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti</b>
EOaM	Dynamické oceňovanie založené na umelej inteligencii - spotrebiteľské vnímanie cenovej spravodlivosti, transparentnosti a dôvery
EOaM	<b>Vnímanie značiek v rôznych formách online reklamy</b>
EOaM	<b>Spotrebiteľské rozhodovanie v online prostredí so zameraním na manipulatívne marketingové prvky a ochranu spotrebiteľa</b>
EOaM	Psychológia spotrebiteľa a jej vplyv na marketingové stratégie
EOaM	<b>Reakcie zákazníkov na implementáciu digitálnych systémov v sektore služieb</b>
EOaM	<b>Analýza možností implementácie digitálnych nástrojov v účtovníctve vybraného podniku</b>
	Analýza učebných osnov vybraného študijného programu z hľadiska integrácie STEM princípov
EOaM	Komparatívna analýza open-source a komerčných veľkých jazykových modelov
DTaS	<b>Racionalizácia siete BalíkoBOXov vo vybranom regióne</b>
DTaS	<b>Výdajné boxy a ich vplyv na transformáciu distribučných služieb</b>
1x pre EOaM, 1x pre DTaS	Požiadavky zamestnávateľov na STEM kompetencie absolventov a ich reflexia vo vysokoškolskom vzdelávaní
EOaM	Online platformy na organizáciu konferencií
EOaM	Analýza nástrojov na tvorbu virtuálnych influencerov s využitím umelej inteligencie
EOaM	Využitie AI influencerov v digitálnom marketingu

EOaM	Porovnanie metód hodnotenia bitcoinových investícií
EOaM	Digitálna sebadôvera zamestnancov v pracovnom prostredí
EOaM	Organizačná podpora pri digitalizácii pracoviska z pohľadu zamestnancov
EOaM	Digitálna pracovná záťaž z pohľadu zamestnancov
EOaM	<b>Vplyv vybraných makroekonomických ukazovateľov na finančné hospodárenie podniku</b>
EOaM	<b>Digitálna transformácia vo vybranom podniku</b>
EOaM	<b>Digitálne zručnosti študentov v kontexte požiadaviek trhu práce</b>
EOAM	<b>Manažérske kompetencie študentov v nadväznosti na požiadavky zamestnávateľov v dobe digitálnej transformácie.</b>