

Témy BP pre DTaS rok 2026, témy označené boldom sú už obsadené.

Z neobsadených tém si budete môcť vyberať v septembri - informácie dostanete prostredníctvom školského mailu, a tiež budú na stránke KS prvý, prípadne druhý týždeň zimného semestra.

Návrh metodiky merania rozlišovacích znakov do štúdie skutočných tokov pre potreby merania kvality poštových služieb

Využitie nástrojov automatickej identifikácie na sledovanie zásielok

Analýza vplyvu doručovacích alternatív na spokojnosť zákazníkov e-shopov

Využitie umelej inteligencie na zníženie chýb pri distribúcii zásielok

Znižovanie emisií v poslednej míli distribúcie: možnosti a odporúčania pre ekologickú logistiku

Spolupráca poštových operátorov s e-commerce platformami

Distribučné služby v digitálnej ére

Pripravenosť poštového sektora na digitálnu transformáciu

Analýza a optimalizácia siete balíkoboxov vo vybranom regióne z hľadiska dostupnosti

Využitie AI na zníženie chýb v logistike

Témy DP pre PI rok 2026, témy označené boldom sú už obsadené.

Z neobsadených tém si budete môcť vyberať v septembri - informácie dostanete prostredníctvom školského mailu, a tiež budú na stránke KS prvý, prípadne druhý týždeň zimného semestra.

Návrh štúdie skutočných tokov pre potreby merania kvality poštových služieb

Bezpečnosť v distribučných službách: Hodnotenie rizík pri doručovaní citlivých zásielok

Vplyv umelej inteligencie na poštový sektor v Európskej únii

Digitálny marketing ako nástroj zlepšenia zákazníckej skúsenosti v DPD

Spotrebiteľské preferencie a ich vplyv na dopyt v online obchodoch

Témy BP pre EOaM rok 2026, témy označené boldom sú už obsadené.

Z neobsadených tém si budete môcť vybrať v septembri - informácie dostanete na cvičeniach z predmetu Seminár k BP1, a tiež budú na stránke KS prvý, prípadne druhý týždeň zimného semestra.

Rovnováha pracovného a súkromného života ako nástroj prevencie syndrómu vyhorenia u zamestnancov

Vplyv sociálnych sietí na rozhodovanie uchádzačov o štúdiu na vysokých školách

Historický vývoj Bitcoinu a jeho vplyv na formovanie kryptomenového ekosystému

Návrh a realizácia marketingovej kampane v digitálnom prostredí

Redizajn webových stránok ako súčasť marketingového plánu firmy

Digitalizácia pracovného prostredia a jej vplyv na kvalitu pracovného života

Analýza možností implementácie digitálnych nástrojov v účtovníctve vybraného podniku

Využitie UGC marketingu pri náboře nových študentov na vysoké školy

Analýza postojov študentov k využívaniu nástrojov umelej inteligencie počas štúdia

Aktuálne trendy v tvorbe marketingových stratégií v online prostredí

Digitálne zručnosti manažérov ako predpoklad úspešnej digitálnej transformácie podniku

Využitie sociálnych sietí ako nástroja na podporu predaja v elektronickom obchode

Psychológia spotrebiteľa a jej vplyv na marketingové stratégie

Umelá inteligencia vo vysokoškolskom vzdelávaní: Prínosy, riziká a etické súvislosti z pohľadu študentov

Design Thinking ako nástroj pri tvorbe zákaznícky orientovaného digitálneho riešenia vo vybranej firme

Reklama na sociálnych sieťach ako faktor ovplyvňujúci nákupné správanie vybranej skupiny používateľov.

Komparatívna analýza výstupov veľkých jazykových modelov na akademických zadaniach: praktická simulácia a hodnotenie

Umelá inteligencia vo vysokoškolskom vzdelávaní: Prínosy, riziká a etické súvislosti z pohľadu pedagógov

Infraštruktúra a jej význam pre rozvoj obchodu so službami

Biznis koučing ako podporný nástroj strategického riadenia v kontexte umelej inteligencie

Porovnanie platobných metód v elektronickom obchode a odporúčania pre ich výber

Makroekonomické dopady rozvoja elektronického obchodu na národné hospodárstvo

Analýza vplyvu influencer marketingu na efektívnosť marketingových kampaní v sektore cestovného ruchu na Slovensku

Analýza využitia nástrojov umelej inteligencie študentmi na Žilinskej univerzite v Žiline

Možnosti využitia AI pri tvorbe multimediálneho obsahu z pohľadu študentov

Návrh databázového systému v programe Microsoft Access pre podnik

Analýza postojov pedagogických zamestnancov vysokej školy k využívaniu nástrojov umelej inteligencie na podporu vyučovacieho procesu

Online marketing vo vybranej kuriérskej spoločnosti

Vplyv úrovne finančnej gramotnosti na investičné správanie študentov vysokej školy

Psychologie opuštěného košíka v elektronickém obchodě

Porovnanie platobných kariet viazaných na kryptomeny a ich vhodnosť pre študentov

Zneužití umělé inteligence v kybernetických hrozbách online prostředí

Vplyv digitálnych zručností na úroveň finančnej gramotnosti

Vplyv ekologických rozhodnutí na procesné riadenie a správanie zákazníkov v e-commerce

ESG hodnotenie malých a stredných podnikov v bankovom sektore

Návrh metodiky merania rozlišovacích znakov do štúdie skutočných tokov pre potreby merania kvality poštových služieb
Prístupy k hodnoteniu kvality života v digitálnej ekonomike a spoločnosti
Digitálne zručnosti študentov ako signifikantný faktor trhu práce v podmienkach digitálnej transformácie
Návrh a testovanie promptov na zníženie halucinácií vo výstupoch jazykových modelov v podnikovej praxi
Využitie AI nástrojov pri generovaní marketingového obsahu v podnikoch.
Využitie RFID a IoT senzorov na sledovanie zásielok
Spolupráca poštových operátorov s e-commerce platformami
Online platformy na organizáciu konferencií
Porovnanie národných a nadnárodných stratégií využívania AI vo vzdelávacom procese
Analýza súčasných trendov v oblasti udržateľného elektronického obchodu
Štatistická analýza vybraných makroekonomických ukazovateľov vo vzťahu k digitalizácií
Implementácia umelej inteligencie v personalizácii zákazníckych skúseností v e-commerce
Q-commerce: Nový rozmer elektronického obchodu v digitálnej ekonomike
Digitálne vzdelávanie ako nástroj zvyšovania kvalifikácie zamestnancov v digitálnej ére
Analýza inovačných stratégií podnikov v podmienkach digitálnej ekonomiky a priemyslu 4.0
Agilná transformácia podnikov
Vnímanie značiek v rôznych formách online reklamy
Vplyv generačných rozdielov na online nákupné rozhodovanie spotrebiteľov
Analýza využiteľnosti umelej inteligencie v malých a stredných podnikoch v sektore služieb
Digitalizácia a využívanie elektronických služieb v slovenskej verejnej správe
Vnímanie klimatickej zmeny, environmentálne správanie a udržateľná doprava: Psychologické a ekonomické aspekty v pracovnom prostredí
Využitie AI na zníženie chýb v logistike
Udržateľná logistika – ako byť viac eco
Zefektívnenie nástupu nových kolegov cez e-learning a VR/AR
DTS project
Zlepšenie efektivity na začiatku zmeny
Štandardizácia zamestnancov
Integrácia AI alebo Power BI

Témy DP pre EOaM rok 2026, témy označené boldom sú už obsadené.

Z neobsadených tém si budete môcť vyberať v septembri - informácie dostanete na cvičeniach z predmetu Seminár k DP1, a tiež budú na stránke KS prvý, prípadne druhý týždeň zimného semestra.

Návrh a meranie environmentálnych ukazovateľov vo vybraných procesoch elektronického obchodu, alebo: Zlepšenie procesného riadenia e-shopu s dôrazom na environmentálnu udržateľnosť

Možnosti rozvoja zeleného bankovníctva

ESG rating ako faktor pri rozhodovaní investorov, alebo: ESG scoring ako súčasť úverového procesu

Integrácia umelej inteligencie do vysokoškolského vzdelávania

Návrh štúdie skutočných tokov pre potreby merania kvality poštových služieb

Elektronické služby ako významný faktor zvyšovania kvality života v kontexte digitálnej transformácie

Návrh smart riešenia pre vybranú obec na Slovensku

Digitálna platforma pre mestskú správu a participáciu občanov

Návrh smart riešenia pre vybraný podnik

Využitie umelej inteligencie v riadení zákazníckej skúsenosti v e-shope

Obchodné modely v elektronickom obchode v kontexte platformovej ekonomiky

Analýza produktu Slovenskej pošty, a.s. Expres zásielka a možnosti jeho modifikácie

Využitie autonómnych vozidiel a dronov pri zabezpečení poslednej míle doručovania poštových zásielok

Návrh koncepcie mestskej cirkulárnej ekonomiky

Návrh kľúčových indikátorov výkonnosti a spôsobu ich vyhodnocovania v oblasti mestskej cirkulárnej ekonomiky

Personalizovaný AI asistent pre študentov

Výber vhodného nástroja na sledovanie kryptomenového portfólia

Návrh obchodnej stratégie na základe analýzy sociálneho sentimentu

Návrh systému pre analýzu sentimentu online hodnotení ako zdroj relevantných informácií pre manažérske rozhodovanie

Návrh a implementácia aplikácie pro správu agendy státních zkoušek

Návrh modelu využitia AI pri tvorbe inteligentnej domácnosti

Rola učiteľa v ére umelej inteligencie - etické a pedagogické aspekty využívania AI asistentov pri výučbe

Vplyv umelej inteligencie na elektronický obchod

Implementácia umelej inteligencie v personalizácii zákazníckych skúseností v e-commerce

Q-commerce: Nový rozmer elektronického obchodu v digitálnej ekonomike

Návrh efektívnej stratégie influencer marketingu pre vybraný segment e-commerce

Návrh stratégie budovania značky e-shopu na sociálnych sieťach

Návrh konceptu digitálnej marketingovej stratégie orientovanej na generáciu Z v kontexte súčasných trendov v odevnom sektore

Výskum kybernetickej gramotnosti používateľov pri hrozbách v elektronickom obchodovaní

Využitie nástrojov umelej inteligencie v pedagogickom procese z pohľadu učiteľov
Návrh systému klasifikácie a hodnotenia študentskej práce s ohľadom na použitie nástrojov umelej inteligencie
Návrh digitalizácie podnikových procesov
Zvýšenie efektivity podniku prostredníctvom optimalizácie procesov
Návrh zlepšenia digitálnej marketingovej komunikácie vybraného podniku služieb
Uplatnenie zážitkovej ekonomiky vo vybranom podniku kreatívneho odvetvia
Možnosti inovácie mobilnej aplikácie Slovenskej pošty pre efektívne zabezpečenie poskytovania služieb
Vplyv sociálnych sietí a UGC marketingu na rozhodovanie uchádzačov pri výbere vysokej školy
Digitálny marketing ako nástroj zlepšenia zákazníckej skúsenosti v DPD
Skúmanie využitia nástrojov umelej inteligencie pre prácu s textom v prostredí vysokej školy.
Skúmanie využitia nástrojov umelej inteligencie pre tvorbu vybraných vizuálnych výstupov v prostredí vysokej školy.
Správanie spotrebiteľa v kontexte vybraných modelov spotrebiteľského správania na vybranom trhu
Motivačné bariéry a príležitosti podnikového online vzdelávania vo vybranom podniku.
Implementácia princípov udržateľného rozvoja v elektronickom obchode
Budovanie značky prostredníctvom sociálnych médií a jeho vplyv na lojalitu zákazníkov e-shopu
Analýza správania používateľov online video streamovacích platforiem a návrh alternatívneho modelu predplatného pre nepravidelných divákov